



牵引农村消费的“供销动力”

□郎卫国

在山西省太原市尖草坪区的西部山区，有一个偏远的村庄叫马头水村。过去，村民打油买醋也要走几十里的盘山公路。如今，村里有了便民店，副食、油盐酱醋等货真价实的生活必需品一应俱全。村民们自豪地说：“我们现在买东西像城里人一样方便，东西啥时用完，啥时直接去便民店买，还不用担心买到假货！”

如果把城乡大卖场和物流配送比作消费市场的“大动脉”，那么像马头水村这样连锁经营的便民店就是“毛细血管”。2009 年山西省农村消费充满活力，在一定程度上受益于“毛细血管”在山庄窝铺的伸展。

农村便民店的建设发展，其中一个重要的主体是供销合作社。2009 年，山西省供销合作社系统面对国际金融危机、自然灾害和市场波动等诸多不利影响，充分发挥农村流通主导作用，一手改善农村消费环境，一手助农增收，有力地拉动了农村消费快速增长，成为牵引农村消费的“供销动力”。截至 2009 年年底，全系统完成销售总额 147.3 亿元，同比增长 18.8%。其中，农村市场消费品零售增速加

快，消费品零售额完成 77.2 亿元，同比增长 30.6%。全系统经济运行逆势而上，实现了平稳较快增长。

改善消费环境重塑农村市场

张青元是太原市尖草坪区阳曲镇供销合作社新合作连锁超市的负责人。这家超市过去是一家旧式的综合商场，进货、销售都是单打独斗。商品零售、批发加起来一年不过 120 万元。2008 年 8 月，商场被改造为供销合作社旗下的新合作连锁超市，一边负责向包括马头水村在内的周边农村便民店配送商品，一边运营零售业务。2009 年，该超市仅零售一项，销售额已经突破了 220 万元。

张青元说，销售额的快速增长，得益于“新网工程”对农村消费环境的改善。作为农村消费流通的主渠道，农村便民店把现代化的物流配送、销售体系带到了农村。拿尖草坪区来说，过去农村居民购物要么是在家门口的小卖部，要么上街赶大集。有了农村便民店以后，乡亲们也能享受一站式的购物服务了。原来购物是买啥缺啥，现在是要啥有啥，超市的货架上，仅酱油就有十来个品种。更重要的

是，农村便民店把假货挤出了农村市场，使农村居民可以放心消费，从而极大地刺激了其消费热情。

山西省供销合作社理事会主任王俊辰表示，扩大消费需求，最大潜力在农村，而现代流通在农村经济发展中具有先导作用。因此，省社在 2009 年加快推进“新网工程”建设，以此改善农村消费环境，开拓农村市场，拉动农村消费。

2009 年，全省供销合作社系统农村便民店建设驶入快速度、规范化

的发展轨道。全系统当年新建便民店 2853 个，其中重点推进村建便民店 1795 个，非重点推进村建便民店 1058 个，累计建设便民店达 13353 个。同时，在便民店建设过程中，质量追溯、进货准入、店长店员培训等内部管理制度被引进农村，供销合作社的品牌优势进一步体现，带动了不同层次的消费需求。

与此同时，全省供销合作社系统把项目建设重点放在农村，本着“扶优、扶强、扶大”的原则，重点扶持龙头企业和为农服务特色项目。在介休、河津、高平、襄垣、榆次、武乡、左权、昔阳、灵丘等县（市、区），建设了一批大

型综合购物商场，极大地改善了农村居民的购物环境。此外，各级供销合作社还根据市场消费结构的变化，不断推出新产品和新服务。例如，他们充分利用节假日闲暇时间多、喜庆气氛浓、群众购买欲望强等特点，开展酬宾让利、换季购物、名优特新产品展销等营销活动，满足了消费者的需求。

合作社助农增收拉动消费

如果说大力建设农村便民店解决了农民的“买”难问题，那么发展各类农民专业合作社就是解决了农民的农副产品“卖”难问题，进而促进了农民增收。

2009 年，全省供销合作社系统采取领办、合办、参办等多种形式，发展各类农民专业合作社累计达 1050 个，不仅带动了农村主导产业的形成，而且推动了农业产业化经营，助农增收效果明显。

在此过程中，各级供销合作社探索出 4 种经营模式。一是专业合作社+生产基地+农户的产业经营模式，让农户分享农产品加工和流通环节的增值效益。二是公司+专业合作社+农户+基地的产业经营模式。例如，垣曲县“山里红”食

品有限公司通过专业合作社与本县 3000 余户农民签下种植合同，发展山楂等基地 8000 余亩，年提供产品 9000 吨。繁峙县玉米专业合作社与农村种植大户和农产品加工企业对接，去年帮助农民增加收入 40 多万元。三是协会+龙头企业+基地+农户的产业经营模式。如左权县农民经纪人协会，把种植大户及农业产业化龙头企业凝聚起来，每年为农民推销玉米、中药材等总金额达 2000 余万元。四是专业合作社+协会+公司+农户的产业经营模式。如沁县建立了小米专业合作社、专家协会等，与农户、企业进行对接，实现了农户、企业、合作社“三赢”。

此外，山西省供销合作社系统加大农副产品批发市场建设力度，已建和在建农副产品批发市场 141 个，去年帮助农民销售农副产品 16 亿元。通过一系列有效措施，全省供销合作社系统在 2009 年完成购进总额 128.8 亿元，同比增长 17.4%，对促进农民增收、繁荣农村经济起到了有力的推动作用。反过来，农民收入增加之后，购买力进一步提高，从而极大地拉动了农村消费增长。

简 讯

中央财政预拨种粮农民直接补贴资金 867 亿元

本报讯 近日从财政部获悉,为支持春耕生产,中央财政于 2 月 4 日预拨种粮农民直接补贴资金 867 亿元,其中粮食直补资金 151 亿元,农资综合补贴资金 716 亿元。

财政部要求,各级财政部门要按照政策有关规定尽快向农民兑付补贴,力争春耕前将补贴资金兑付到位。同时要进一步落实和完善农资综合补贴动态调整机制,完善补贴办法,细化实施方案,加强补贴监管,切实发挥好补贴政策效应。

(罗 沙 韩 洁)

农产品数量安全分析有了国家项目支撑

本报讯 对加快我国农业信息分析和预警技术研究进程、加强农业信息分析科技自主创新起到极大促进作用的“十一五”国家科技支撑计划重点项目“农产品数量安全智能分析与预警关键技术支撑系统及示范”最近启动。这是我国农业信息分析研究领域的第一个国家科技支撑项目,也是我国科技计划中设立的第一个农产品数量安全智能分析的重点项目。

该项目将为国家农产品生产与消费过程中的风险化解、波动控制、损失规避提供有效的信息技术支持与系统保障,增强农业部门决策的科学性、针对性和及时性,有效提升我国农产品数量安全水平。

(钟燕平)

家电下乡新增 178 家中标企业

本报讯 2010 年全国家电下乡招投标结果近日公布,彩电、冰箱、洗衣机等 12 大类产品中,除 300 余家已中标企业外,又有 178 家企业中标。由于家电下乡产品最高限价提高,此次中标的产品中不乏大尺寸液晶电视、高配置笔记本电脑等高端产品。

据介绍,从今年起下乡产品中的彩电、手机的最高限价提高 1 倍,如彩电从 3500 元提到 7000 元、手机从 1000 元提到 2000 元。冰箱等 7 类产品最高限价提高幅度为 25%—75%。预计提高限价后下乡产品的市场份额将占到 80%—90%。

(何宗渝 韩 洁)

休刊启事

因春节放假,本报 2010 年 2 月 12 日、16 日、19 日休刊三期。特此敬告读者,并祝各位读者新年快乐。

中华合作时报社
2010 年 2 月 9 日

今日导读

有滋有味儿过大年

春节农村日用消费品市场情况调查

——见 A4 版

茶叶出口：新成就促新战略

——见 B2 版

“黑名单”的执行之路

“曝光”的意味大于“惩戒”

——见 C1 版

首席编辑: 计 慧

2010 年中央一号文件的主题是统筹城乡发展。所谓城乡统筹,就是站在国民经济和社会发展的全局高度,把城市和农村的经济社会发展作为整体统一筹划,通盘考虑,实现城乡良性互动。

城乡统筹的现实前提,是城乡发展的巨大差距。同在一个中国,但城里和乡下俨然处在不同世界。城市完善的基础设施和较高的生活水平,给人感觉是处于一个发达国家,但走过一些中西部的农村后,却感觉处于一个落后的发展中国家。收入差距、教育差距、医疗差距、消费差距、就业差距、公共投入差距……在很长时间里,这种城乡对比一直冷酷地存在着。

工业化是一个国家富强的必然之路,所以大多发展中国家在获取政治独立以后,普遍走上了寻求工业化的发展道路。中国也不例外,新中国成立之初,确立了优先发展重工业战略。但受制于种种条件,农业成为筹集工业化资金的主渠道,政府长期对农副产品实行统购统销以

时报时评

城乡统筹应以城乡平等为终点

□谢显航

形成工农产品价格剪刀差,从农村抽取大量资金优先发展重工业。据中共中央政策研究室、国务院发展研究中心的调研,1950—1978 年的 29 年中,政府通过工农产品剪刀差大约取得了 5100 亿元收入,1979 年—1994 年的 16 年间,通过工农产品剪刀差农民又为社会做出了大约 15000 亿元的贡献。换句话说,就是农业在为工业发展让道。

这种战略是必然的选择。在工业化阶段,城乡差距和区域发展不平衡,是各国工业化进程中共同存在的现象,很多国家的经济发展,都呈现出城乡差距先扩大后缩小的轨迹。但是,这种资源向工业和城市集中的战略部署以及相关的

制度安排,却客观上抑制了农村和农业的发展,形成了城乡分化的社会结构,让城乡差距越来越大,让农村居民处于权利和发展机会不平等

的状态。农村底子薄,但基础设施建设费用却得农民平摊,而城市的基础设施都有政府投入;农民收入低,但“生老病死”要自己解决,而城市的各种福利却由国家财政承担下来;同样,是应征入伍,城市居民退伍后有安置,而农村居民却只能自谋出路;占全国总人口 70%的农民,其子女只占在校大学生的 30%……城乡户口之间,体现着对农民的制度性歧视,体现着农民的权利贫困。农业发展慢、农村经济落后、

农民贫困,并非农村和城市有着必然的差别,而是国家资源在城乡分配上不均衡,因为农业在为国家的工业化承担着成本,农民在很长时间没有享受到他们应享受的国民待遇。

只有城市的发展,而忽视农村的发展,其结果必然是畸形的发展。城乡不平等,除了让社会显失公平,也不可避免地带来政治、社会等诸多方面的矛盾。农村经济发展缓慢,农民收入增长速度过低,农民有支付能力的消费需求低迷,就必然影响到内需的扩大。时下城市已经很难推动消费增长,解决内需不足的问题主要靠增强农村大多数的农民的消费能力,农村的

现状得不到改变,扩大农村内需的空间就必然有限。城乡差距过大,也必然影响到社会的和谐和稳定。

统筹城乡,关系到经济社会的全面协调可持续发展,关系到中国现代化的实现。在中央一号文件中,提出了一系列统筹城乡发展的措施,这些措施的落实,对于弥合城乡差距和不平等的现状,对于促进农村和农业的发展,必然起到重大作用。但是,城乡统筹的终点,必须是彻底给农民“国民待遇”,真正地把自由权、平等权和发展权还给农民,使农民享受同等的就业机会、受教育机会和同等的社会保障,让农民拥有和其他土地拥有者同等的土地权利,取消对农民流动的种种限制,让农业生产要素合理流动,真正做到城乡制度一体化、城乡人口一体化、城乡经济一体化、城乡市场一体化、城乡社会一体化。只有这样,影响城乡二元格局的根源才能消除,“三农”问题才能得到彻底解决,社会才能真正协调,经济才能持续发展。



把握机遇 破解“三农”难题

福建省委省政府对供销合作社的工作给予充分肯定

本报讯 (驻福建记者 林小瑛 通讯员 林坚) 近日,福建省供销合作社工作会议在福州举行。会上,福建省委、省政府对供销合作社的工作给予充分肯定。

据悉,2009 年,福建省供销合作社系统向中央“新网工程”专项资金申报项目 48 个,落实安排 1552 万元;福建省财政“新网工程”建设专项资金扶持安排 25 个项目 350 万元;福建省系统建设农资连锁配送中心 19 个,改造、建设农资连锁经营网点 1290 个,培育发展日用消费品连锁经营企业 30 个,改造、建设日用消费品连锁经营网点 1446 个,改造、建设农产品批发交易市场 13 个,建设再生资源交易市场(分拣中心) 13 个,建设烟花爆竹配送中心 10 个,建设、改造村级综合服务站 810 个,发展基础信息服务站 42 个。与此同时,福建省供销合作社系统积极参与“万村千乡市场

工程”建设,2009 年,全省系统共有 44 家承办企业建设的 1615 个农家店通过验收,有 13 家承办企业建设的 13 个配送中心通过验收。

福建省委常委、常务副省长张昌平指出,当前加快供销合作社改革发展面临极其有利的政策机遇。首先,去年以来党中央、国务院和省委、省政府更加重视发挥供销合作社在服务“三农”中的重要作用,分别颁布了《关于加快供销合作社改革发展的若干意见》和《福建省人民政府关于加快农村流通业发展的若干意见》。其次,强农惠农政策的持续实施为供销合作社加快发展提供了广阔的空间。因此,全省供销合作社系统一定要充分认识一系列决策政策的重大意义,把握政策机遇,结合破解“三农”问题,用足政策,以更高的主动性和更强的紧迫感承担起为农服务的责任,切实将政策落实转化为推动事业发展的强大动力。

张昌平强调,随着统筹城乡发展战略的深入实施,福建省农业农村经济正在转型,供销合作社工作的目标任务也发生重大变化。全省供销合作社系统一定要顺应新形势的变化,始终坚持为农服务宗旨,切实发挥职能作用,把促进农村繁荣、农业增效、农民增收与供销合作社自身发展紧密联系在一起,以积极有效的作为推动新一轮发展,全面提升为农服务水平。

张昌平说,供销合作社是党和政府联系农民群众的纽带和桥梁,是促进农村经济社会全面发展的一支重要力量。各级党委、政府要重视发挥供销合作社在服务“三农”中的重要作用,把供销合作社工作全面纳入“三农”范畴,纳入社会主义新农村建设的大局,纳入当地经济社会发展的总体规划中统筹考虑,在政策和资金上给予扶持,工作上给予帮助,为供销合作社改革发展营造良好环境。

本报讯 2009 年,河南省供销合作社系统开拓进取,创新经营,全年完成购销总额 1870 亿元,实现利税 13.8 亿元,同比增幅均在 40%以上,农资、棉花、日用消费品等主营业务的行业主导地位得到充分发挥,在为农服务中发挥了越来越重要的作用。

农资销售实现逆势增长。面对去年国内化肥市场整体供大于求、价格持续低迷回落的严峻市场形势,全省各级供销合作社及农资经营企业把做

河南省供销合作社

购销总额突破 1800 亿元

好农资供应作为服务全省粮食核心区建设的政治任务,迎难而上,审时度势,切实加强产销衔接,大力开展连锁经营,坚持优质高效服务,保证了市场供应和平稳。2009 年,全系统化肥销售首次突破 1000 万吨,达到 1063.9 万吨,同比增长 35.95%,占全省化肥供应量的 80%以上,农药、农膜、农用机械、种子种苗等农业生产资料销售也都有较大的增长,较好地服务了全省农业生产。

棉花等农副产品收储保持快速增长。2009 年,河南省委、省政府把棉花等农副产品收储列入承诺为群众办好的十大实事之一,并明确由供销合作社承办。经过系统上下共同努力,全年

全系统累计购进农副产品总额 71.16 亿元,同比增长 35.89%,有效解决了农民卖难问题,增加了农民收入。其中,棉花经营企业在国家宏观政策的引导下,努力规避价格波动风险,积极入市进行收购,在保护农民利益、维护棉花市场稳定、满足纺织需求等方面,发挥了重要作用。全年收购棉花 29.39 万吨,预计超过全省棉花总产量的 50%。其它农副产品收购也保持了较快增长,其中,茶叶增长 66.41%,畜产品类

增长 22.15%,干鲜果类增长 67.24%,粮食油料类增长 56.54%,干鲜菜类增长 42.05%,肉禽蛋类增长 103.71%。日用消费品零售成为新亮点。截至 2009 年底,全系统发展超市、连锁店 5.2 万个,建立各类物流配送中心 581 个,县有配送中心、乡有超市、村有便利店的连锁经营体系逐步形成。快捷高效、功能完备的经营服务网络,极大地活跃了农村日用消费品市场,使日用消费品零售成为供销合作社业务经营的一个新亮点。2009 年,全系统日用消费品零售额实现 384.19 亿元,同比增长 43.58%。其中县及县以下农村消费品零售额 309.9 亿元,增长 37.91%。

(豫 闻)