

内蒙古供销合作社 社有企业盈利率达到 98.8%

本报讯 2009 年，全区各级供销合作社按照现代企业制度的要求，不断深化社有企业产权制度改革,加快推进投资主体多元化步伐,健全法人治理结构，完善企业经营机制,基本形成了产权结构多元、经营者和职工积极性明显调动、社会资本积极参与的社有企业组织和经济体系，彻底改变了过去社有企业产权结构单一、经营缺乏活力、管理僵化的旧机制。目前,全系统共有社有企业 2024 个,其中,旗县级(包括旗县)以上社有企业 390 个。从股权结构看,全资企业 149 个,控股企业 62 个,参股企业 181 个,开放办社企业 1632 个。全系统旗县级以上社有企业实现主营业务收入 93.51 亿元,同比增长 7%;实现利润总额 1.03 亿元,同比增长 21.33%;所有者权益达到 9.63 亿元,同比增长 19.18%。社会贡献总额 2 亿元，社有企业盈利面达到 98.8%，呈现出良好的发展态势。(慈晓云)

在齐鲁大地上谱写为农服务新篇章 ——记山东开元超市有限公司

□ 本报记者 王琥 通讯员 郭志学

在山东省莒南县的乡村集镇上,如果您要去购买日常生活用品,那么走进的店面中，十有八九都是山东开元超市有限公司旗下的连锁店面。宽敞明亮的购物环境,物美价廉的各种商品，科学规范的管理服务,赢得了当地群众的交口称赞,大家说:“有了开元超市，如今不出远门，就能享受到和城里人一样的服务了。”作为山东省、临沂市和莒南县三级供销合作社共同出资成立的连锁经营企业——山东开元超市有限公司目前网点遍布莒南县全境及临沂市河东区、兰山区、临沭县和日照市岚岚山区、东港区、莒县等七个县区，成为沂水河畔知名的区域性商贸流通龙头企业。

在执著探索中跋涉前行

在很多熟悉开元超市有限公司的人眼中,公司能发展到现在的规模,简直是一个奇迹,因为公司在上世纪九十年代末实在太艰难了。老职工们还记得,1996 年,作为开元超市有限公司公司前身的莒南县百货公司宣布破产,全体职工全部下岗。公司出路在哪里,职工前途在何处,成了当时大家纠结的一个心病。

1998 年 8 月，在现开元超市有限公司总经理孙成果的带领下,52 名莒南县百货公司下岗职工采取集资入股的方式筹集资金 50 万元,又通过个人担保到银行贷款 20 多万元,按照股份制企业要求成立了开元百货有限公司。2008 年 7 月,公司正式更名为开元超市有限公司。公司成立后，困难接踵而来：资金短缺、经营业务空白、管理制度亟待健全、多种制约因素存在……孙成果带领公司干部职工不等不靠，组织大家一方面争分夺秒到银行联系贷款，一方面安排人手到工商、税务、卫生、质检等相关部门办理各种营业手续，并亲自北上南下与原有业务合作伙伴重新建立合作关系。

很多具体工作看似容易，做起来其实很难。由于很多职工都来自以前的百货公司，原来的管理体制使得职工政治素质和业务能力参差

不齐，这种情况造成新的经营理念无法顺利实行。针对这个现状,公司组织职工利用业余时间分批进行职业道德、经营理念和业务知识的学习,通过再培训让职工认清了形势,了解了市场，增强了干工作的紧迫感。在提高内部凝聚力的同时,公司着力打造外部好的社会形象。公司首先提出了“购物到开元,物美又价廉”的经营口号,还利用电视、报纸等媒体向社会承诺：同类商品价格最低,平价低价特价、天天实惠价。同时,公司营造社会监督机制,聘请社会上德高望重人士作为社会监督员,定期召开座谈会反馈信息,对提出的意见及时改进。

世间自有公道,付出总有回报。开元人的艰辛付出最终赢得了广大消费者的信赖,“购物到开元，物美又价廉”的广告语开始深入千家万户。2000 年 9 月,在前期工作的基础上，公司率先开办了莒南县第一家较大规模的超市——开元百货超市，标志着公司发展迈上了新的一个台阶。



图为开元超市有限公司现代化的配送物流中心。

本报记者 陈英华 摄

安化县供销社

梅王新居商场招商

本报讯 新年伊始，湖南省安化县供销社又传来了招商引资工作喜报。所属梅城供销社招商引资修建、建筑面积 4000 平方米 的梅王新居商场落成。1 月 22 日公开招商,经过激烈的竞争,以年租金 181.6 万元、且每年递增 2%的方式成功招租。该社充分发挥自身优势,克服诸多不利因素的影响,聚精会神抓项目建设,招商引资、项目建设工作实现了开门红,呈现出红红火火的喜人局面。

梅城供销社作为安化县供销社合作社一个基层社,曾多次被评为省、市、县供销合作社系统的先进单位。近几年来，该社大力实施资产盘活盘活战略，充分利用房屋、场地、设施优势,内引外联,引进资金,引进能人,通过嫁接改造、借力发展,提升壮大了供销合作社实力。(安化社)

大连启动价调基金 稳定春节菜价

本报讯 为保证春节期间市场蔬菜供应，辽宁省大连在 2 月 7 日至 13 日启动价调基金稳定节日菜价。2 月 8 日,在价调基金启动的第二天,仅大连双兴商品城的蔬菜上市量就达到 1300 吨左右。由于受前期严寒降雪等天气影响,大连地产大棚蔬菜生长缓慢,产量较低,外采蔬菜受运输、保温成本增加、损耗加大等因素影响,主要蔬菜品种价格均比去年同期有较大幅度上涨,虽然近日受气温回升影响,价格有所回落,但总体来看,蔬菜价格仍呈高位运行态势。根据监测,大连目前蔬菜价格已普遍高于去年春节期间,上涨幅度在 50% 以上。为了保证春节期间市场蔬菜供应,从 2 月 7 日零时至 2 月 13 日 12 时,大连市政府对进入大连双兴蔬菜批发市场和大连果菜批发市场交易的青椒(麻椒、尖椒)、黄瓜、西红柿、韭菜、芹菜、蒜薹、芸豆(绿芸豆、白芸豆)、大白菜、土豆等品种蔬菜,免收市场管理费,对市场免收的市场管理费,动用价格调节基金给予补贴。(宋玺州)

本报讯 为深入贯彻落实国务院《关于加快供销合作社改革发展的若干意见》,近日,山东省莒南县供销社、县农村合作经济组织联合会制定十大措施,加快农产品经营服务体系建设。

一是提升县供销社、县农村合作经济组织联合会网站信息服务功能。扩大对专业合作社、协会和农产品企业提供种植、养殖、生产、加工信息技术服务,推介产品、招商引资、引进人才,新上农产品深加工和系列化生产经营项目,通过网络平台提高专业合作社、农产品企业信息化建设水平。

二是建立各类农产品专业合作社、示范基地信息库。对基层供销社、专业合作社、农产品龙头企业以及建设发展的各类生产基

莒南县供销社

十举措建农产品经营体系

地、标准化示范基地成立的时间、法人代表、生产经营品种、种植基地面积、数量、区域、商标注册名称、入社社员人数、测土配方施肥、化肥、农药使用、经营业绩以及带动影响当地农业产业化情况等相关信息,全部纳入信息库,建立信息档案服务平台,实现资源共享。

三是成立农产品公司。县联社乐家家农产品有限公司和玉皇、万和、金丰等县域农产品龙头企业以及临沂市思文公司等外贸企业合作,发展花生、地瓜、草莓等优质示范种植基地,开展订单种植、收购。使优质农产品进入超市连锁网络,进入城市市场和上海世博会。

四是重点扶持培育推广县域优势品牌。对花生、地瓜、草莓、茶叶、大樱桃、土豆、西瓜、桃、鸡蛋等十大优势产品,在广告、条形码、产品工艺标准等方面,按标准化要求进行设计包装，重点培育深加工系列化产品“大礼包”。

五是培育典型示范基地。与农业部门、乡镇政府和村庄合作,着重发展“红、白、黑”品种的花生、地瓜生产富硒花生、富硒地瓜示范基地,绿色有机草莓、蔬菜示范基地,新品种养猪、养牛示范基地。

六是组织专业合作社、农产品龙头企业争先创优。扶持专业合作社、企业积极申报县、市、省、国家级农产品龙头企业,争取项目,争取资金支持,扩大基础设施投资,帮助企业强水平、扩规模、增实力。

七是创品牌、拓市场。扶持培育花生等优质农产品品牌,年内申报县级以上著名商标 5 个,扩大优质农产品市场影响力。

八是着力推进农资技术服务。对示范种植基地实行测土配方与农资直供相配套的系列化服务。增加农化服务中心技术设备，

莒南县供销社

十举措建农产品经营体系

对各类示范种植基地在种植前全部免费进行测土化验，并将结果和需采取的措施用“明白纸”方式进行宣传,让农民放心种植。

九是培训营销队伍。通过聘请专家授课,与县职业教育中心合作办学等专业培训方式,培养 100 名市场营销专业人员,提升农产品营销队伍素质。

十是超市、专业合作社、企业联手推介产品,扩大销售。采取文艺演出、专项竞赛等方式,不定期进行产品专项宣传,使超市连锁配送与产品推介结合；与广告宣传结合；与优质产品评选结合,实现更大范围、更深层次的“农超对接”。

目前,已在 11 个乡镇 300 多个村庄发展优质花生标准化示范基地 12.9 万亩,优质草莓种植基地 300 亩，蔬菜基地 500 亩,地瓜基地 200 亩,茶叶基地 400 亩,鲜桃基地 5000 亩。互联网网站向社会发布推介各类特色农产品基地和优质产品。(郭志学 王立宪)

太原市烟花爆竹专营公司

保障春节烟花爆竹供应安全

本报讯 春节即将来临,为了保障烟花爆竹市场供应,让市民买到放心安全的烟花爆竹,山西省太原市烟花爆竹专营有限公司采取多项措施打好市场供应攻坚战,以满足消费者日益增长的消费需求。

备足货源,引进新品种。目前,有十几个系列、上千种烟花爆竹,在占地 3 万平方米、可存放 10 万标箱的炮库里,数万箱各色烟花爆竹整齐码放。今年还特别引进了奥运会、残奥会烟火燃放单位之一的湖南浏阳燃放烟花集团有限公司推出的夜景 A、B、C、D 套餐烟花精品,引进了在白天也能欣赏到的日景造型烟花套餐精品,以及安全新颖的多种儿童仿真玩具烟花。

注册商标,打响“晋龙”品牌。该公司“晋龙”烟花商标经国家工商局批准使用,实现了由过去只经销他人产品向创出自我品牌的跨越式飞跃。除了商标标识,公司经营的烟花爆竹在包装上还贴有 3 个激光防伪标识,筑起了阻击假冒伪劣商品进入市场的篱笆墙。

公开承诺,保证货真价实,服务到位。该公司向社会作出公开承诺:在商品质量上,从进货渠道的源头上严格把关,绝不经营假冒伪劣

劣商品。在商品价格上,尽一切努力排除生产厂家原辅材料上涨的压力,做到批发价格在去年的基础上有所下降。在强化服务上,一是同有关部门沟通协调，为经营户“办证”实现公安、安监、工商、供销联合“办证”一体化;二是分设批发部,以方便零售网点经营户就近提货;三是配置 16 部专用车辆,开展送货上门服务；四是在供货高峰期,延长营业时间,为经营户提供方便；五是对一时滞销的烟花爆竹,尽快予以调整、更换品种。

续订协议,实行责任保险。该公司与中国人民财产保险公司太原分公司续订了“综合责任保险统保协议”。经营者、消费者只要销售和购买了太原市烟花爆竹专营有限公司经营的商品,如果不是违规销售、违规操作,发生了人身事故和财产损失,经过查证核实,可以获得中国人民财产保险股份有限公司太原分公司最高 20 万元的理赔金,如果理赔不了,由太原市烟花爆竹专营有限公司负全部责任。

让利销售,大力开展有奖促销。为了提高经营户的销售积极性,公司实行多销售、多让利的促销办法。(晋文)

北京市顺义区隆华购物中心 备好货源过春节

本报讯 2010 年“春节”即将到来，北京市顺义区供销合作社隆华购物中心针对节日消费特点，加大商品货源储备。同时在节日期间加强市场管理，强化员工服务意识，加大广告宣传力度，通过悬挂彩旗、条幅等方式烘托

节日气氛，并计划组织厂商在春节期间以打折、返券、购物送礼、购物抽奖等方式大力开展促销活动，吸引客流。据统计，隆华购物中心春节期间粮油、烟酒、副食等商品储备达 5500 万元。(王茜)

高密市供销合作社

投放 6 亿元商品 繁荣春节市场

本报讯 春节临近，城乡市场上的“年味”一天比一天浓厚。山东省高密市供销合作社系统 150 多家日用消费品连锁超市,现已备足各类节日商品 6 亿多元,不断繁荣全市城乡节日市场。

为确保商品丰富,满足群众节日需求,该社早谋划、早安排,积极组织系统内的金孚隆、家家悦、供销大厦、物广源等日用品龙头企业，全力以赴抓好节日商品采购、储备。充分利用遍及全市城乡的 150 多个经营网点,发挥自身信誉优势和资金优势,大力开展“双送一特”商品经营,减少流通环节,降低经营成本，确保重要商品不断档、不脱销,稳定市场价格。截至目

前，已落实节日商品烟酒糖茶、果篮礼品、米面肉油、应季服装等 50 个大类上万个品种,备货总价值达 6 亿多元。

为了保证群众用得放心,吃得安全，该社严格市场准入制度,对产品的进货一储存一销售严格把关，建立食品安全进货检验验收、购销台账等制度,并向社会公开服务承诺内容。同时,各销售网点都对店堂进行了美化亮化,打造舒适的购物环境,营造出良好的节日氛围,并采取延长营业时间、开展节日商品展销、电话预约、大件送货上门等服务措施,积极服务于城乡居民。(张世勇)

黎平县农机购置补贴 突破 400 万元

本报讯 2009 年,贵州省黎平县兑现农机购置补贴资金突破 400 万大关,达到 417.76 万元,比上年增长 100.23%,补贴购置农机 2880 台。

2009 年，黎平县在加大了对国家农机购置补贴惠农政策宣传力度的同时,积极向上级农机主管部门申报农机购置补贴资金,还根据农户购机需求,组织农机具生产厂家到该县开展农机现场演示,让农户多方了解耕作机械使用性能;要求农机具销售商组织好货源,以满足广大农户的购机需求。同时,农机中心还不分班

时为农户办理购买农机手续,不打折扣地兑现农机购置补贴,进一步激发了农民购买农机的积极性。全年又有 2880 户农民购买各类农业机械 2880 台，比上年增长 1378 台，增长 91.74%;兑现补贴 417.76 万元,同比增加 209.12 万元,增长 1 倍多。来自双江乡觅洞村三组农民吴连贵对去年新购的农机至今仍津津乐道,去年春耕生产期间,他购买了一台价格为 3040 元的农田耕整机，自己只出 1886 元,得到国家补贴 1164 元。(唐学章 龙永红)

东海县供销合作社

六大举措推进水晶城 “百亿元市场”建设

本报讯 (驻江苏记者 王丹 通讯员 祝永东) 为了提升江苏省东海水晶之都形象,东海县供销合作社大打水晶名片牌,采取“六大举措”推进水晶城“百亿元市场”建设步伐。

一是加快实施水晶城的扩建工程。争取在 2010 年 10 月份完成水晶城扩建工程,年底前要正式营业。

二是构建现代化的信息服务平台。在中国东海水晶网站的基础上,增加投入,组建东海水晶及矿产品电子商务有限公司,构建更加完善的电子商务平台，搭建网上水晶大市场,为把水晶城建设成为现代化的信息物流中心创造必要的条件。

三是坚持特色经营,积极拓宽经营范围。在经营天然水晶及其制品为特色的基础上,积极扩大其它宝石类工艺品和硅系列产品的经营。

四是积极扩大水晶城对外交流合作,加快与国际市场紧密对接的步伐。同时,积极与中宝协合作,在东海水晶城设立国家珠宝玉石质量检验中心。

五是积极争取水晶城光伏发电项目尽快上马,充分利用国家扶持的政策,提升企业的实力。

六是加强水晶城内部管理,理顺水晶城、产权人、经营户之间的关系,维护良好的经营秩序。