

# 春节 保安全 有

### 安全时讯编辑部全体人员 祝广大读者朋友 新春快乐 虎年平安!

## 公共场所 宣传视频进入 KTV

年年春节,公共场所的安全都是重中之重,为此,安徽怀远县消防大队想出好办法,将消防宣传视频“插播”到全县各KTV大厅等醒目位置进行滚动播放,成为全县迎春消防宣传的又一工作亮点。

消防宣传视频以简单易懂、宣传效果直观、不受时间限制、受众面广等特点吸引了众多群众的眼球,纷纷驻足观看。视频中,消防宣传大使朱军、韩红用通俗易懂的语言配上电影般生动形象的画面直击广大群众,唤醒群众对消防安全的认识,增强了全体大众做好消防安全的自觉性,为营造浓厚的春节消防宣传氛围、提高全民消防安全意识起到了极大的促进作用。

今后,到娱乐场所唱歌的消费者进入包厢打开电脑后,电视画面会首先出现消防部门温馨提示:“该单位为公共娱乐场所,人员集中,火灾荷载较大,极易发生火灾事故”,“请您注意防火安全,严禁吸烟、燃放烟花和使用明火”,“请您首先熟悉该场所疏散通道、安全出口的位置,熟悉消防器材放置位置及使用方法”的消防宣传视频画面。这一视频画面在客人点歌间隙也会不定时出现。

连日来,到娱乐场所消费的客人和单位员工都对这一消防安全宣传形式表示高度赞赏。一位KTV经理表示:以往服务员提醒客人注意消防安全往往会令客人反感,甚至引发冲突,由消防部门制作的提示视频提醒客人注意消防安全,起到了传递消防安全知识、提高消防安全意识、加强消防管理的作用和效果。

(潘磊 尤云)

## 消防 防火到家 以人为本

日前,河南安阳林州市启动春节“家庭防火工程”,以人为本,建立以家庭为单位的消防安全互助组,构筑家庭消防“防火墙”。

据悉,“家庭防火工程”除经常使用的检查制度落实情况,加强日常防火巡逻,及时完善各项防火、灭火措施外,重点体现了“以人为本”的工作宗旨。一是各乡镇、街道对辖区内老人、儿童、精神病和智障人员、身体有残疾或行动不便人员等弱势群体,主动上门服务,定期对其居住环境进行消防安全检查,协助消除火灾隐患。二是组织各居(村)民委员会以家庭为单位,将单元、排户组成消防安全互助组,组织消防演练,使之掌握必要的扑救和逃生技巧,做到防患于未然。三是居(村)民委员会通过设立消防宣传牌或宣传标语,

利用墙报板报宣传、走进居(村)民家庭发放防火须知等形式,广泛深入地向群众宣传消防法规和消防安全用火、用电、用气等预防火灾的基本常识,保证人人都能自觉落实防火制度,做到用火、用气不离人,人走断电,让消防知识深入千家万户、家喻户晓。四是学校利用开家长会和放假前等有利时机对学生进行防火、灭火知识的教育,积极发挥农村中、小学校的宣传阵地作用,强化消防安全教育,搞好对学生防火常识的普及,教育儿童不乱玩火,从根源上杜绝和减少火灾的发生,切实做到教育一个学生、带动一个家庭、影响整个社会的群体效应,达到全社会“重视消防、关心消防、学习消防、宣传消防、消防安全齐抓共管”的良好氛围。

(尤云)

## 春运 气象预报 未雨绸缪

2月6日傍晚,北京迎来了今年第二场降雪,尽管此次降雪量较小,然而,截至7日上午10点,降雪共造成首都机场64架次出港航班延误,21架次航班取消。两年前的南方雨雪冰冻灾害,同样是在春运期间,上万人被困于回家路上的情景,至今令人心有余悸。如何保障天气突变期间的春运安全、有序运行,今年,北京市气象局给出新答案。

2010年1月20日,新版北京市春运气象信息服务网站的开通标志着春运服务拉开了序幕。北京市春运气象服务保障小组副组长、北京市气象台副台长伏建国说,今年北京市气象局在去年成功开通的春运气象信息服务网站的基础上,按

照不同需求提供服务,不断完善春运气象服务网站的界面与内容,更能体现出春运的特点和气象服务的特色。

据了解,北京市气象局将在1月30日至3月10日为期40日的春运期间,持续为市交通运输部门提供《春运气象服务专报》,内容包括48小时北京地区天气预报、周预报和旬预报、重要天气监测和预报以及北京周边地区主要交通干线天气预报。特别是在春运期间“三站一场”——北京站、北京南站、北京西站和首都机场,如果有突发事件,气象部门将派人到现场进行服务,包括二十四小时值班,确保随时赶往现场定点预报和服务,确保春运安全。

(李晓)



苗杰图

## 烟花爆竹 分级销售 科技护航

近期,北京烟花爆竹事故可谓连连发生。1月30日凌晨,北京市大兴区南六环上一辆外地运输烟花爆竹的货车起火,绚丽的烟花腾空而起,燃烧爆炸持续近一个小时,以至周围市民以为是在搞“烟花庆典”;2月6日凌晨5时50分,北京市丰台区马家堡西路一正规烟花爆竹销售网点起火,300余箱鞭炮被毁,周围群众形容,起火场景“犹如年三十”。

2月6日,北京市烟花办表

示,近期警方加大对烟花爆竹经营、运输、储存的检查力度。

除了加大检查力度之外,各地也采取了一些新方式。广西南宁提供了一个思路——分级制。2月6日,是南宁市开始零售烟花爆竹的第一天,也是从这天起,南宁的烟花爆竹销售也分成了A、B、C、D四个等级。南宁市仙湖大道旁的一家烟花爆竹零售点的张老板介绍说,虽然他不了解这ABCD是怎么分的,但他牢记这ABCD到底怎么

用。按照有关规定,根据烟花爆竹长度、口径,单发装药量以及组合总装药量,烟花爆竹分为ABCD四级,其中C级和D级烟花爆竹允许在限放区销售和燃放,B级只能在快环以外销售和燃放,A级则需要专业人员进行燃放。这样的规定不但让他卖得安心,也让他的顾客买得放心。

北京则采用了高科技手段。在北京的安外大街,一个面积达100平方米的烟花销售网点不仅在屋

顶上安装了俗称“电子眼”的监控探头,而网点内部也安装了几个监控探头。据负责人杨先生介绍,该店今年安装了6个摄像头,都带有红外夜视功能,24小时进行监控,在东城区乃至全市都是第一家,主要是出于防火、防盗等安全考虑。而安装的所有电线都包在防爆线管内,一旦有问题,漏电保护器可自动断电,相应的,店内所有的照明用灯也都是防爆专用的。

(李晓)

HERALD NETWORK 网络世界 精华读本

# 网络导报



## 《网络导报》订阅简介

《网络导报》是国内以互联网为平台的,面向全国发行的新闻解读类周报,是一份高度覆盖城市市场的强势新主流纸质媒体。报纸由内蒙古日报传媒集团和中电传媒股份有限公司共同主办,2009年6月18日正式创刊。

“网络世界、精华读本”——《网络导报》具备鲜明的城市特色,强烈的时代意识,是新时代城市青年的网络读本。以娴熟创新的新闻视角对事件的深度挖掘满足读者,以权威性的解释深刻剖析服务读者,以独到的思想观点影响读者。

《网络导报》读者受众为城市青年一族,是具有引领时尚引导消费的购买阶层。目前在全国电力系统中拥有广泛的固定读者。四开48版彩色印刷,有彩色铜版纸封面,每周四出版,固定发行量15万份。

作为开启北京报业新格局的主流媒体,《网络导报》依存于互联网信息地崛起的灵敏市场,填补了中国网络时代线上媒介向线下媒介转换的空白,必将成为中国报业具有影响力、有价值的媒体品牌。

欢迎社会广大读者、各单位积极订阅《网络导报》。

全年订阅免费刊登3次情感寄语、2次岗位换职声明!

全国各地邮局订阅

国内统一刊号:CN15-0070 邮发代号:15-36 全年每份定价100元,每期2元

咨询电话:010-52238164 52238171 联系人:魏增祝 支玉鑫